

FUSSBALLMARKT

www.fussballmarkt.com

FUSSBALLMARKT

Dominik Kaesberg & André Jansen
Classen-Kappellmann-Straße 29
50931 Köln

Tel.: 0221/1206886
info@fussballmarkt.com
www.fussballmarkt.com



FUSSBALLMARKT

COM

FUSSBALLMARKT

www.fussballmarkt.com

PROFESSIONELLE FUSSBALLTURNIERE



- VOLLSTÄNDIGE KONZEPTION, ORGANISATION UND AUSRICHTUNG
- TURNIERE FÜR KINDER UND JUGENDLICHE SOWIE FÜR FIRMENKUNDEN
- TEILNEHMERFELDER VON 20 BIS 200 MANNSCHAFTEN
- EINZIGARTIGES RAHMENPROGRAMM

FUSSBALLMARKT

COM

Umfangreiche Erfahrung mit nationalen und internationalen Jugendfußball-Turnieren

In Kooperation mit unserem Partner „alles fussball“ GmbH aus Bonn bündeln wir seit vielen Jahren alle Kompetenzen in der Ausrichtung nationaler und internationaler Jugendfußballturniere.

Von der ersten Idee über die Konzeption bis zur Durchführung des Turniers können wir unsere Kunden umfangreich in der Turnierplanung unterstützen – ein unvergessliches Rahmenprogramm inklusive. Wir sind stets flexibel und offen für Ihre Wünsche.

In der langjährigen Zusammenarbeit mit Jugendlichen, Eltern, Trainern, Vereinen und Verbänden erleben wir, wie der Fußball die Turnierteilnehmer zusammenbringt. Durch die FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011 in Deutschland erleben auch Mädchenturniere einen immer größeren Zulauf.



Fußballturniere für Firmenkunden

Auch für Firmenkunden konzipieren wir individuelle und maßgeschneiderte Fußballturniere – von der kreativen Idee über eine detailgenaue Vorbereitung bis hin zur professionellen Durchführung.

Aufgrund unserer jahrelangen Erfahrung und vor allem durch unser starkes Netzwerk in der Welt des Fußballs können wir Ihre Turniere zu unvergleichlichen Events machen.

Wir unterstützen Ihr Unternehmen bei der Umsetzung von Unternehmens- und Marketingstrategien, insbesondere im Hinblick auf Corporate Social Responsibility (CSR), und festigen somit eine verantwortungsvolle und nachhaltige Unternehmensführung, z.B. in den Bereichen Bekanntheitsgrad und Image, Verkaufsförderung und Kundenbindung sowie der Mitarbeitermotivation bzw. des internen Wettbewerbs.

Im sportlichen Turnier-Wettbewerb werden Emotionen geweckt und die Motivation der Teilnehmer gesteigert. Das Event bleibt in deren Köpfen unvergesslich. Als Incentive darüber hinaus bieten unsere Turniere die Gelegenheit zu Wettbewerben und zu einem Dankeschön gegenüber Kunden und verdienten Mitarbeitern. Mit Hilfe einer erlebnisorientierten Ausrichtung haben Unternehmen die Möglichkeit, eine stärkere Bindung der Beteiligten an das Unternehmen zu erreichen.

Beispiele unserer Arbeit

- Deutsche Post AG: Turniertechnische Umsetzung der unternehmensinternen Fußball-WM (Mitarbeiter-Turnier, weltweit).
- HMI / Ergo Versicherungsgruppe AG: Turniertechnische Umsetzung des HMI-Team-Cup (Mitarbeiter-Turnier, bundesweit).
- Diverse Unternehmen: Turniertechnische Umsetzung von Juniorenturnieren als Baustein von umfassenden Sponsoring- bzw. Image-Kampagnen.

