

FUSSBALLMARKT

Groß geworden mit der Förderung und Vermarktung von Fußball-Freestylern plant, betreut und realisiert der FUSSBALLMARKT als Spezialist für Fußball-Events, -Promotion, -Sponsoring und -Beratung nationale und internationale Projekte mit Bezug zur Königssportart. Besonders durch die von der Kölner Agentur konzipierten vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der Fußball-Artisten (vom Show-Act über Animations- und Mitmachaktionen bis hin zu exklusiven Freestyle-Workshops) werden attraktive Angebote zur Sponsoring-Aktivierung und Event-Planung angeboten.

Durch die kreative und zuverlässige Umsetzung diverser Event- und Beratungsengagements im Sponsoring können die Macher des FUSSBALLMARKT rund um Dominik Kaesberg auf eine Reihe von prominenten Partnern und Kunden blicken, wobei adidas, Coca-Cola, McDonald's, Real Madrid und der FC Bayern München nur einen Auszug aus der Liste der nationalen und internationalen Top-Referenzen darstellen.

Mit der DFB-Nationalspielerinnen Celia Okoyino da Mbabi (www.celia-okoyino.de), welche der FUSSBALLMARKT exklusiv vermarktet, und Europas erfolgreichstem Freestyle-Girl Aylin Yaren



Copyright: Fotodesign Hübel

verfügt die Agentur somit über vielfältige Möglichkeiten, das Thema Frauenfußball besonders im Vorfeld der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011 in Deutschland werbewirksam in Szene zu setzen. FUSSBALLMARKT-Geschäftsführer Dominik Kaesberg erwartet große Wachstumspotenziale für die Zukunft: „Die WM im eigenen Land kommt genau zur rechten Zeit. Die Akzep-

tanz und Präsenz des Frauenfußballs ist im Vergleich zu früher wesentlich größer geworden. Wir sind sehr zufrieden, sehen hier ein großes Potenzial und haben gerade erst mit den Testimonial-Verträgen für Celia aufgezeigt, dass die Werbeindustrie das Vermarktungsfeld Frauenfußball neu entdeckt hat.“



Copyright: Thorsten Kohlhaas

So darf der zum Henkel-Konzern gehörende Kosmetikanbieter Schwarzkopf mit Celia eine neue Markenbotschafterin in seinen Reihen begrüßen. Hier wird die 22-jährige ab sofort zusammen mit fünf Nationalmannschafts-Kolleginnen crossmedial für Schwarzkopf zu sehen sein. Weitere erfolgreiche Engagements mit einer Elektromarkt-Kette und dem Sportartikelhersteller Puma runden Celias Werbeaktivitäten als authentisches Testimonial vor dem Highlight im kommenden Sommer ab. Zusätzlich kann sich Celia nicht nur auf dem Rasen, sondern seit neuestem auch im World Wide Web gekonnt in Szene setzen. Ihre persönliche Internetpräsenz www.celia-okoyino.de glänzt durch optische Attraktivität und bietet eine Fülle an Informationen und exklusiven Fotos. Durch einen absehbaren Aufwärtstrend nach der Frauenfußball-WM 2011 in Deutschland wird der FUSSBALLMARKT auch langfristig den Frauenfußball fördern.

FUSSBALLMARKT
 Classen-Kappelmann-Straße 29
 50931 Köln, Deutschland
www.fussballmarkt.com

