

Fußballmarkt



Der Fußball boomt – wie immer, oder?

Stefan Wiech

Bald ist es wieder soweit – die Fußball EURO 2008 startet in Österreich und der Schweiz. Und mit ihr eine Menge von Aktivitäten rund um den Fußball. Seit kurzem arbeiten wir bei diversen Projekten mit der Agentur FUSSBALLMARKT aus Köln zusammen. Ihre Kernkompetenz: Konzeption und Realisation von nationalen und internationalen Fußball-Events und die weltweite Vermarktung von Fußballartisten.

Diese Fußballartisten haben eine immer größere Beliebtheit bei Fans, beim Publikum und bei Unternehmen. Bei der Fußball Europameisterschaft werden die Fußball-Freestyler in Wien auf Spitzenniveau Ihre Künste darstellen. Man glaubt oft nicht, was mit einem Ball alles möglich ist! Auch nationale und internationale Partner wie adidas AG, uhlsport GmbH, NIKE Deutschland GmbH, SAP AG, BASF AG und Vereine wie FC Bayern München, VfB Stuttgart, Real Madrid und Celtic Glasgow arbeiten mit dem sympathischen Unternehmen aus Köln zusammen.

Gerade die Wirtschaftsunternehmen nutzen diese Künstler bei einem Tag der offenen Tür, bei Kundenveranstaltungen, bei Jubiläumsveranstaltungen und bei Messen, die Fußballvereine buchen die Künstler zunehmend für die Ausbildung ihrer jungen Nachwuchsfußballer, um die Technik der Talente zu optimieren, zu verfeinern und neue Tricks kennen zu lernen.

Sie haben Interesse, mehr über FUSSBALLMARKT und deren Leistungen zu erfahren? Dann schreiben Sie uns eine Email an stefan.wiech@sw-sportmarketing.de und wir stellen den Kontakt her.

