



VORNAME Camill

NAME Hauser

GEBURTSDATUM 02.01.1987

GRÖSSE 1,80 m

GEWICHT 68 kg

FOOTZ DARLING
made by BAD BOYZ SOCCER

**FREESTYLE OR MATCH DRIBBLING OR HOTSTEPPER
THE ONLY TWO THINGS THAT MATTER
ARE YOUR ATTITUDE AND YOUR FOOTBALL**

FUSSBALLMARKT IN BEWEGUNG

Fußball war schon immer ein Event.

Eine Entwicklung.

Groß geworden mit der Förderung und Vermarktung von Fußball-Freestylern und Freestyle Girls plant, betreut und realisiert FUSSBALLMARKT.COM als Spezialagentur für Fußball-Events, -Promotion, -Sponsoring und -Beratung nationale und internationale Projekte mit Bezug zur Königssportart.

Besonders durch die vom FUSSBALLMARKT.COM konzipierten vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der Freestyler (vom Show Act über Animations- und Mitmachaktionen bis hin zur Trickschule „Trixx for Kids“) werden attraktive Angebote zur Sponsoring-Aktivierung und Event-Planung angeboten.

FUSSBALLMARKT.COM ist Partner des großen Sportbusiness-Netzwerks der Europäischen Sponsoring Börse und Mitglied im Verband der Sportökonomie.

Durch das vielfältige Angebot und die zuverlässige Umsetzung diverser Event- und Beratungsengagements im Sponsoring können die Macher von FUSSBALLMARKT.COM rund um Dominik Kaesberg auf eine Reihe von prominenten Partnern und Kunden blicken, wobei Adidas, SAP, Audi, Commerzbank, Coca Cola, McDonald's, Porsche, Deutsche Post, FIFA, UEFA, DFB, FC Bayern München, VfB Stuttgart, 1. FC Köln, Real Madrid und Celtic Glasgow nur einen Auszug aus der Liste der nationalen und internationalen Top-Referenzen darstellen.

FUSSBALLMARKT.COM und BAD BOYZ SOCCER arbeiten bereits seit mehreren Jahren erfolgreich zusammen. Man kooperiert in vielen Bereichen. So deckt FUSSBALLMARKT.COM den Ballbedarf seiner Kunden und auch den eigenen mit Bällen von BAD BOYZ SOCCER ab. So wurden in gemeinschaftlicher Arbeit u.a. bereits Bälle für soccerade und die Provinzial-Versicherung produziert.

Die Freestyler von FUSSBALLMARKT.COM kommen bei Kundenveranstaltungen als auch bei Messen von BAD BOYZ SOCCER zum Einsatz. Der Auftritt der Freestyler am Stand von BAD BOYZ SOCCER anlässlich der BUNDESLIGA Merchandising-Messe in Hamburg ist seit Jahren einer der Höhepunkte dieser Veranstaltung.

Text: In Zusammenarbeit mit FUSSBALLMARKT.COM

VORNAME Aylin

NAME Yaren

GEBURTSDATUM 30.08.1989

NATIONALITÄT deutsch/türkisch

GRÖSSE 166 cm

FOOTZ DARLING

made by BAD BOYZ SOCCER



© Red Bull Photo Files

STREETSTYLE

Bad Dragon



Spezial Hartplatzball
Erhältlich in der Größe 5
100 % PU-Kunstleder, Glanzlederoberfläche
Mit hochwertiger Softtouch-Zwischenschicht

Hip Hop



Spezial Hartplatzball
Erhältlich in der Größe 5
100 % PU-Kunstleder, Glanzlederoberfläche
Mit hochwertiger Softtouch-Zwischenschicht

„WAS DER KANN, KANN ICH AUCH!“

Der Bamberger Philippe Gnant ist einer der besten

Fußball-Freestyler Deutschlands.

Schnelle Bewegungsabläufe, spektakuläre Showeinlagen und akrobatische Tricks mit dem Ball zeichnen die nun schon seit mehreren Jahren immer populärer werdende Sportart des Freestyle-Fußball aus.

Auch der aus Bamberg stammende Philippe Gnant entdeckte vor drei Jahren die Trendsportart für sich und hörte für seine neue Leidenschaft sogar mit dem Fußballspielen auf. Auslöser war ein Freestyler Video im Internet, welches der 17-jährige Schüler zufällig sah und das ihn sofort begeisterte. „Was der kann, kann ich auch!“, dachte sich Philippe und begann eifrig zu trainieren. Mittlerweile gehört der Oberfranke zu den besten Ballartisten Deutschlands.

2008 gewann Philippe den Titel „Bester Rookie“ bei der Deutschen Freestyle-Meisterschaft – 2009 erreichte er dann schon das Halbfinale! Um sich gegen die nationale Konkurrenz durchzusetzen, trainiert er gut zwei Stunden täglich, denn eine gute Vorbereitung ist für den Schüler alles. „Ich möchte den Zuschauern eine gute Show bieten und ihnen zeigen was mit dem Ball alles möglich ist.“ Dabei setzt Philippe auch verstärkt auf das Element Musik. „Im Gegensatz zu anderen Freestylern

suche ich mir die Lieder ganz genau aus auf die ich dann meine Tricks abstimme.“ In der Freestyler-Szene wird Philippe vor allem wegen seiner sauberen und vielseitigen Ausführung der Tricks geschätzt.

Das herausragende Talent von Philippe fiel auch Dominik Kaesberg sofort auf und der Geschäftsführer der Fußball-Event-Agentur FUSSBALLMARKT.COM nahm den Schüler aus Bayern unter Vertrag. Bereits 2009 trat Philippe bei mehreren großen Veranstaltungen auf, unter anderem beim Audi Cup in der Allianz Arena, wo er vor 70.000 Zuschauern seine spektakulären Tricks zeigte.



FREESTYLE

Old School



Spezial Hartplatzball
Erhältlich in der Größe 5
100 % PU-Kunstleder, Glanzlederoberfläche
Mit hochwertiger Softtouch-Zwischenschicht

Skull Deluxe



Spezial Hartplatzball
Erhältlich in der Größe 5
100 % PU-Kunstleder, Glanzlederoberfläche
Mit hochwertiger Softtouch-Zwischenschicht